

Fynske Banks redegørelse om samfundsansvar

Vedttaget 24. januar 2019



Fynske Banks lovpligtige redegørelse for samfundsansvar 2018

(jfr. § 135 i Bekendtgørelse om finansielle rapporter for kreditinstitutter og fondsmæglerselskaber m.fl.)

Denne redegørelse, der dækker perioden 1. januar 2018 til 31. december 2018, udgør den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar og er en del af Fynske Banks samlede ledelsesrapportering for 2018. Fynske Bank har ikke en decideret politik for samfundsansvar.

Vision, mission og værdier

Fynske Banks redegørelse for samfundsansvar tager udgangspunkt i bankens forankring i lokalsamfundet og i bankens værdier: Troværdighed, Nærvær, Købmandskab og Fremsyn. Fynske Bank ønsker at være et ansvarligt og værdiskabende pengeinstitut og arbejder bevidst på at skabe de samlet set bedste resultater for såvel vores aktionærer, kunder, medarbejdere som det omgivne samfund.

Fynske Banks mission er at drive en velkonsolideret lokalbank på Fyn og i Trekantsområdet, der leverer bankprodukter, rådgivning og beslægtede services til private kunder samt mindre og mellemstore erhvervsvirksomheder.

Visionen for Fynske Bank er at blive kundernes foretrukne lokale pengeinstitut i bankens primære markedsområder, at være kendt som en seriøs, troværdig og ligeværdig leverandør af finansielle ydelser i et samspil med kompetente og engagerede medarbejdere samt være værdiskabende for både kunder og aktionærer. I bankens vision er formuleret, at vi ønsker: en proaktiv kundetilgang, vækst, en indtjening, som medvirker til, at vi kan fastholde bankens solide kapitalbase, at være en attraktiv arbejdsplads samt at have effektive arbejdsprocesser, som er digitaliserede, hvor dette er muligt.

I efteråret 2015 igangsatte vi et strategiprojekt med det formål at videreudvikle og forfine den vækststrategi, som var grundlaget for fusionen i 2013. Det vil fortsat være en del af strategigrundlaget, at bankens virksomhed skal være til gavn for såvel aktionærer, kunder, medarbejdere som det omgivne samfund. Arbejdet med strategiprojektet har resulteret i bankens Strategi 2020. Strategiarbejdet fortsætter i 2019.

Kunder

I Fynske Bank lægger vi stor vægt på den personlige kontakt og dialogen i mødet med vores kunder. Vi ser det som vores fremmeste opgave at imødekomme kundernes behov for bankydelser, at yde en troværdig, forståelig og redelig rådgivning og i øvrigt at gøre os fortjent til kundernes tillid, der er afgørende for vores succes og eksistensberettigelse i det hele taget.

Ud over den personlige kontakt lægger vi vægt på at tilbyde vores kunder fornuftige digitale selvbetjeningsmuligheder, således at kunderne i stort omfang kan udføre deres bankforretninger, når det passer ind i den enkeltes hverdag.

Som en del af Strategi 2020 foretager vi løbende kompetenceafklaring og kompetenceudvikling med det formål at opkvalificere vores i forvejen dygtige medarbejdere i rådgivningssituationerne.

I løbet af 2018 har vi gennemført et antal kundetilfredshedsmålinger via Netbanken. Herudover spørger vi også et udsnit af vores kunder om tilfredsheden med afholdte kundemøder. Resultaterne har været særdeles tilfredsstillende.

Medarbejdere

Fynske Bank tilstræber at føre en aktiv, udviklende og helhedsorienteret personalepolitik, hvor medarbejdernes kompetencer og lyst til videreuddannelse bliver understøttet med tilbud om relevante faglige, sociale og personudviklende uddannelses- og kursusforløb. Vi ønsker at skabe rammerne for et godt og udfordrende arbejdsliv for vores medarbejdere ved at fokusere på medarbejdernes kompetenceudvikling og uddannelse samt på trivsels- og sundhedsfremmende aktiviteter på arbejdspladsen.

Vi holder årlige kompetence- og medarbejderudviklingssamtaler ligesom personalepolitikken tilrettelægges med henblik på at fastholde og skabe en fælles stærk virksomhedskultur, hvor der er plads til faglighed, udvikling, gode sociale relationer samt humor og begejstring.

I 2018 er der i relation til bankens medarbejdere bl.a. gennemført følgende:

- Afholdt møder om bankens bærende værdier, idegrundlag, vision og overordnede strategier med henblik på at videreudvikle virksomhedskulturen.
- Gennemført kompetenceudvikling på udvalgte fagområder for rådgiverne
- Gennemført lederudvikling
- Ansat i alt 15 nye medarbejdere, heraf en finansøkonom og en økonomistuderende i studiejob. Banken har endvidere tilbudt praktikantordning for finansøkonomere i årets løb og deltager på informationsmøder/workshop på uddannelsesinstitutioner med henblik på at give de studerende information om uddannelsesmuligheder i Fynske Bank, således at de studerende har et bedre og mere kvalificeret beslutningsgrundlag, når de skal træffe deres valg om studieretning.
- Støttet en række sociale medarbejderaktiviteter i banken, bl.a. bankens personaleforening og personalets deltagelse i motionsaktiviteter samt inviteret til en række faglige og sociale events i samarbejde med personaleforeningen.
- Ydet støtte til sundhedstilbud for medarbejderne

I foråret 2018 gennemførte vi i samarbejde med Finansforbundet projektet Work Life Investment, hvor den enkelte medarbejder gennem et uddannelsesforløb blev styrket i at forholde sig til de løbende forandringer i opgaverne samt at tage ansvar for egen udvikling og karriere med det formål at være en attraktiv medarbejder gennem hele arbejdslivet til gavn både for den enkelte og banken. Dette projekt understøttede bankens strategi 2020 om at være en attraktiv arbejdsplads.

Banken har i henhold til lovgivningen etableret en Whistleblower-ordning.

Bankens sociale ansvar er et helt naturligt element i bankens medarbejderpolitik, der blandt andet rummer mulighed for fleksible og individuelle ansættelsesaftaler, herunder fleksjobs- og senioraftaler. Banken har i 2018 haft 3 medarbejdere ansat i fleksjobs. Bankens senioraftaler har til formål at lette overgangen fra et aktivt arbejdsliv til pensionering. Banken har i 2018 haft 5 medarbejdere ansat på en senioraftale.

Lokalsamfundet

Med baggrund i Fynske Banks lokalbankkoncept og bankens forankring i de lokalområder, som dækker vores markedsområde, har vi et naturligt ønske om at understøtte udviklingen i området. Vi søger derfor at udnytte vores indgående kendskab til lokalområdet, dets beboere og de erhvervsdrivende ved at forene ansvarlig kreditgivning og en redelig rådgivning til gavn for såvel lokalområdet, kunderne og os selv som bank. Vores målsætning er at skabe langsigtede og bæredygtige kunderelationer og dermed udvikling i lokalområdet.

Vi ønsker endvidere at være en aktiv medspiller i forhold til det lokale foreningsliv. Vi støtter den lokale sport og kultur, fordi vi tror på, at positive relationer lønner sig, og fordi sports- og kulturoplevelser skaber sammenhold og bidrager til et sundt og godt liv.

Banken og medarbejderne deltager aktivt i lokalsamfundet og samlet betaler vi en ganske betydelig indkomstskat, selskabsskat og lønsumsafgift m.v. til samfundet.

Bankens indkøbspolitik er lagt an på at bakke op om de lokalsamfund, som vi er en del af.

Bankens største aktionær, Fonden for Fynske Bank, uddeler hvert år med baggrund i fondens formålsparagraf millionbeløb, som støtte og tilskud til en lang række lokale sports- og kulturforeninger og institutioner.

Fynske Bank har endvidere samarbejder med en lang række sports, idræts- og kulturforeninger, hvor vi både med sponsorbidrag og støtte medvirker til at kulturen, kunsten samt sports- og idrætslivet i vores markedsområder kan virke og nå deres mål. Vores støtte ydes både til bredden og til eliten med det formål at få vores lokalområder med på landkortet.

Banken vil også fremadrettet være en aktiv spiller i det lokale kultur- og foreningsliv til glæde og gavn for de mange lokale frivillige, brugerne og borgerne i vores lokalområder.

Kundeforhold

Banken anser det for bedst for både kunden, banken og samfundet, at der foretages en reel og indgående vurdering forud for indgåelsen af en bankforretning. Banken anlægger ud fra sit kendskab til bankforretningens formål også et samfundsmæssigt etisk og moralsk syn på om banken ønsker at medvirke til at gennemføre forretningen.

Miljø

Fynske Bank tager både som bank og arbejdsplads et medansvar for miljøet.

Som kreditgiver ved at yde finansiering til miljø- og energirigtige investeringer – både til privatkunder og erhvervslivet – gerne i samarbejde med offentligt prioriterede områder eller lokale miljø- og energivirksomheder.

Som arbejdsplads fokuserer vi på udvalgte områder som vores el-, vand- og varmemeforbrug i vores lokaler, hvor vi ved nyindkøb af IT-udstyr og øvrigt materiel også inddrager energieffektiviteten i vores beslutninger.

Vi forsøger i vidt omfang at forære brugt IT-udstyr, møbler mv. til primært foreninger, således at disse genstande kan blive genbrugt.

Fynske Bank bakker desuden op om den danske regerings bestræbelser på at sætte menneskerettigheder og klimapåvirkning højt på dagsordenen. Som lokalt pengeinstitut har vi imidlertid et udpræget lokalt sigte og har derfor ikke specifikke politikker på disse to områder.

Vedtaget den 24. januar 2019

Bestyrelsen for Fynske Bank A/S.