

Fynske Banks redegørelse for
samfundsansvar 2020



Fynske Banks lovpligtige redegørelse for samfundsansvar 2020

(jfr. § 135 i Bekendtgørelse om finansielle rapporter for kreditinstitutter og fondsmæglerselskaber m.fl.)

Denne redegørelse, der dækker perioden 1. januar 2020 til 31. december 2020, udgør den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar og er en del af Fynske Banks samlede ledelsesrapportering for 2020. Fynske Bank har ikke en decideret politik for samfundsansvar.

Vision, mission og værdier

Fynske Banks redegørelse for samfundsansvar tager udgangspunkt i bankens forankring i lokalsamfundet og i bankens værdier: Troværdighed, Nærvær, Købmandskab og Fremsyn. Fynske Bank ønsker at være et ansvarligt og værdiskabende pengeinstitut og arbejder bevidst på at skabe de samlet set bedste resultater for såvel vores aktionærer, kunder, medarbejdere som det omgivne samfund.

Fynske Banks mission er at drive en velkonsolideret lokalbank på Fyn og i Trekantområdet, der leverer bankprodukter, rådgivning og beslægtede services til private kunder samt mindre og mellemstore erhvervsvirksomheder.

Visionen for Fynske Bank er at blive kundernes foretrukne lokale pengeinstitut i bankens primære markedsområder, at være kendt som en seriøs, troværdig og ligeværdig leverandør af finansielle ydelser i et samspil med kompetente og engagerede medarbejdere samt være værdiskabende for både kunder og aktionærer. I bankens vision er formuleret, at vi ønsker: en proaktiv kundetilgang, vækst, en indtjening, som medvirker til, at vi kan fastholde bankens solide kapitalbase, at være en attraktiv arbejdsplads samt at have effektive arbejdsprocesser, som er digitaliserede, hvor dette er muligt.

Siden 2015 har vi arbejdet efter Vision 2020 med opsatte mål, som skulle nås inden udgangen af 2020. De fleste af disse mål var vi godt i gang med at opfylde, men Covid-19-situationen henover 2020 har gjort, at ikke alle mål er opfyldt ved årets udgang. I 2. halvår af 2020 igangsatte vi arbejdet med Vision 2023, som bygger på det samme værdigrundlag og vision, som hele tiden har været en del af bankens DNA, hvor banken skal være til gavn for såvel aktionærer, kunder, medarbejdere som det omgivende samfund.

Kunder

I Fynske Bank lægger vi stor vægt på den personlige kontakt og dialogen i mødet med vores kunder. Vi ser det som vores fremmeste opgave at imødekomme kundernes behov for bankydelser, at yde en troværdig, forståelig og redelig rådgivning og i øvrigt at gøre os fortjent til kundernes tillid, der er afgørende for vores succes og eksistensberettigelse i det hele taget.

Ud over den personlige kontakt lægger vi vægt på at tilbyde vores kunder fornuftige digitale selvbetjeningsmuligheder, således at kunderne i stort omfang kan udføre deres bankforretninger, når det passer ind i den enkeltes hverdag.

I 2020 har det pga. Covid-19 situationen været en udfordring at kunne mødes fysisk med vores kunder, men det personlige kendskab mellem den enkelte rådgiver og den enkelte kunde, som er opbygget gennem mange år, har gjort, at det alligevel ikke har været en

forhindring at de fleste møder i året har skulle foregå digitalt. Vi har oplevet, at kundernes tillid er usvækket på trods af den unormale situation.

Forudsætningen for at kunne afholde digitale møder var, at da landet lukkede ned i marts 2020, fik bankens IT-afdeling i løbet af meget kort tid etableret mere end 100 hjemmearbejdspladser, hvilke medvirkede til, at bankens rådgivere meget hurtigt var i stand til at servicere og hjælpe bankens kunder hjemmefra.

Umiddelbart efter nedlukningen blev bankens erhvervskunder kontaktet af bankens rådgivere med henblik på at afklare behovet for økonomisk hjælp i denne særlige situation. Dette tiltag blev opfattet meget positivt af kunderne. På samme måde blev privatkunderne hjulpet, hvis der var udfordringer pga. situationen.

I løbet af 2020 har vi gennemført et antal kundetilfredshedsmålinger. Herudover spørger vi også et udsnit af vores kunder om tilfredsheden med afholdte kundemøder. Resultaterne er fortsat særdeles tilfredsstillende.

Medarbejdere

Fynske Bank tilstræber at føre en aktiv, udviklende og helhedsorienteret personalepolitik, hvor medarbejdernes kompetencer og lyst til videreuddannelse bliver understøttet med tilbud om relevante faglige, sociale og personudviklende uddannelses- og kursusforløb. Vi ønsker at skabe rammerne for et godt og udfordrende arbejdsliv for vores medarbejdere ved at fokusere på medarbejdernes kompetenceudvikling og uddannelse samt på trivsels- og sundhedsfremmende aktiviteter på arbejdspladsen.

Vi holder årlige kompetence- og medarbejderudviklingssamtaler ligesom personalepolitikken tilrettelægges med henblik på at fastholde og skabe en fælles stærk virksomhedskultur, hvor der er plads til faglighed, udvikling, gode sociale relationer samt humor og begejstring.

Vi lægger meget vægt på, at kollegaerne mødes på tværs af afdelingerne i såvel sociale som arbejdsmæssige sammenhænge. Dette har naturligt været udfordret i 2020 pga. Covid-19. Vi har dog fastholdt, at mødes, i 2020 har det blot overvejende været digitalt, hvor vi bl.a. har gennemført følgende:

- Afholdt møder om bankens bærende værdier, idegrundlag, vision og overordnede strategier med henblik på at videreudvikle virksomhedskulturen.
- Gennemført kompetenceudvikling på udvalgte fagområder for rådgiverne

I store perioder af 2020 har mere end halvdelen af bankens medarbejdere arbejdet hjemmefra. Dette er lykkedes i et godt samspil mellem bankens ledelse, tillidsrepræsentanterne samt de enkelte medarbejdere.

Mødeaktiviteten i de enkelte afdelinger har, pga. de mange medarbejdere, der har arbejdet hjemme, været intensiveret i 2020, bl.a. med det formål at sørge for, at den sociale del af arbejdet har kunnet fastholdes i muligt omfang ligesom der fra ledernes side har været stor opmærksomhed på den enkelte medarbejders trivsel i forbindelse med hjemmearbejdet.

Som en del af bankens strategi gennemfører vi hvert andet år en medarbejdertilfredshedsundersøgelse. Vi måler med hjælp fra en ekstern partner via et anonymt spørgeskema medarbejdernes 1) engagement, 2) arbejdsglæde og 3) identifikation med banken.

I efteråret 2019 blev den seneste undersøgelse gennemført og resultatet var særdeles tilfredsstillende, idet vi formåede at opretholde et højt niveau på alle tre parametre. Resultatet ligger ligeledes pænt over gennemsnittet for identiske målinger foretaget i sammenlignelige pengeinstitutter.

Banken har i henhold til lovgivningen etableret en Whistleblower-ordning.

Banken har i 2020 ansat 15 nye medarbejdere. Banken har endvidere tilbudt praktikantordninger for finansøkonomer under uddannelse.

Bankens sociale ansvar er et helt naturligt element i bankens medarbejderpolitik, der blandt andet rummer mulighed for fleksible og individuelle ansættelsesaftaler, herunder fleksjobs- og senioraftaler. Banken har i 2020 haft 2 medarbejdere ansat i fleksjobs. Bankens senioraftaler har til formål at lette overgangen fra et aktivt arbejdsliv til pensionering. Banken har i 2020 haft 6 medarbejdere ansat på en senioraftale.

Med oven anførte understøttes FNs verdensmål, herunder specifikt nr. 3 om sundhed og trivsel, nr. 4 om kvalitetsuddannelse og 8 om anstændige jobs og økonomisk vækst.

Lokalsamfundet

Med baggrund i Fynske Banks lokalbankkoncept og bankens forankring i de lokalområder, som dækker vores markedsområde, har vi et naturligt ønske om at understøtte udviklingen i området. Vi søger derfor at udnytte vores indgående kendskab til lokalområdet, dets beboere og de erhvervsdrivende ved at forene ansvarlig kreditgivning og en redelig rådgivning til gavn for såvel lokalområdet, kunderne og os selv som bank. Vores målsætning er at skabe langsigtede og bæredygtige kunderelationer og dermed udvikling i lokalområdet.

Vi ønsker endvidere at være en aktiv medspiller i forhold til det lokale foreningsliv. Vi støtter den lokale sport og kultur, fordi vi tror på, at positive relationer lønner sig, og fordi sports- og kulturoplevelser skaber sammenhold og bidrager til et sundt og godt liv.

Banken og medarbejderne deltager aktivt i lokalsamfundet og samlet betaler vi en ganske betydelig indkomstskat, selskabsskat og lønsumsafgift m.v. til samfundet.

Bankens indkøbspolitik er lagt an på at bakke op om de lokalsamfund, som vi er en del af.

Bankens største aktionær, Fonden for Fynske Bank, uddeler hvert år med baggrund i fondens formålsparagraf et tocifret millionbeløb, som støtte og tilskud til en lang række lokale sports- og kulturforeninger og institutioner. Hvor det er muligt samarbejder banken og fonden om fælles aktiviteter, f.eks. Fynske Bank Sportslørdag, som er en begivenhed, som alle fynske kommuner og en stor del af de fynske foreninger bakker op om.

Fynske Bank har endvidere samarbejder med en lang række sports, idræts- og kulturforeninger, hvor vi både med sponsorbidrag og støtte medvirker til at kulturen, kunsten samt sports- og idrætslivet i vores markedsområder kan virke og nå deres mål. Vores støtte ydes både til bredden og til eliten med det formål at få vores lokalområder med på landkortet.

Banken vil også fremadrettet være en aktiv spiller i det lokale kultur- og foreningsliv til glæde og gavn for de mange lokale frivillige, brugerne og borgerne i vores lokalområder.

Med oven anførte understøttes FNs verdensmål, herunder specifikt nr. 11 om bæredygtige byer og lokalsamfund.

Kundeforhold

Banken anser det for bedst for både kunden, banken og samfundet, at der foretages en reel og indgående vurdering forud for indgåelsen af en bankforretning. Banken anlægger ud fra sit kendskab til bankforretningens formål også et samfundsmæssigt etisk og moralsk syn på om banken ønsker at medvirke til at gennemføre forretningen.

Miljø

Fynske Bank tager både som bank og arbejdsplads et medansvar for miljøet.

Som kreditgiver ved at yde finansiering til miljø- og energirigtige investeringer – både til privatkunder og erhvervslivet – og gerne i samarbejde med offentligt prioriterede områder eller lokale miljø- og energivirksomheder.

Som arbejdsplads fokuserer vi på udvalgte områder som vores el-, vand- og varmekonsum i vores lokaler, hvor vi ved nyindkøb af IT-udstyr og øvrigt materiel også inddrager energieffektiviteten i vores beslutninger.

Vi forsøger i vidt omfang at forære brugt IT-udstyr, møbler mv. til primært foreninger, således at disse genstande kan blive genbrugt.

Fynske Bank bakker desuden op om den danske regerings bestræbelser på at sætte menneskerettigheder og klimapåvirkning højt på dagsordenen. Som lokalt pengeinstitut har vi imidlertid et udpræget lokalt sigte og har derfor ikke selvstændige politikker på disse to områder, men vi deltager aktivt i Forum for Bæredygtig Finans i regi af Finans Danmark. Vi støtter i den forbindelse op om de 20 anbefalinger, som er udarbejdet af dette forum.

Vedtaget den 28. januar 2021

Bestyrelsen for Fynske Bank A/S.